

家族のためのコミュニティサイト  
「Famigo」(ファミリーゴ) 会員限定オープン！  
～安心して家族が集うインターネット上のコミュニティ～



株式会社デジタルブティック(東京都渋谷区 代表取締役:安西正育)は、家族や親戚のつながりやコミュニケーションをベースとした、家族向けコミュニティサイト「ファミリーゴ」(<http://famigo.jp>)を、2008年12月1日より先行プレミアム会員1000名のみ限定オープンします。なお、一般公開は2009年春を予定しています。

**【家族向けコミュニティサイト開設の背景】**

弊社は、日本最大級の妊娠・育児サイト「ベビカム」を1998年より運営し、毎月約50万人以上の方にご利用いただいています。そこでは、ユーザから「出産や子育てを機に家族や親戚とのつき合いも増え、家族のありがたさに気づいた」という声や、つきあひ方の悩みなどが多く寄せられてきました。そこで「ベビカム」開設10周年にあたる本年、親子だけでなく、祖父母や兄弟、親戚をも含む家族みんなが参加できるコミュニティサイト「ファミリーゴ」を開設することになりました。「ファミリーゴ」は、家族のコミュニケーションの大切さや、お互いがつながることによる楽しさを実感できる、家族のためのコミュニティです。

**【家族の交流のきっかけを提供】**

近年、海外では、簡単に家系図を作ることができるサイトが多数登場し、2、欧米を中心に利用者が急激に増加しています。このような家系図サイトでは「ルーツをたどる」楽しみがクローズアップされていますが、「ファミリーゴ」ではそのような楽しみだけでなく、家族間の新しいコミュニケーションを生み出すためのきっかけとして家系図作りや、写真共有等を提案していきます。

たとえば、家系図を作る過程では、子どもの頃に遊んだいとかや、祖父母、おじおばを思い返したりと、自分につながる家族への意識が改めて高まります。また現実にも、「家系図を完成させるため、自分の知らない親戚について家族に尋ねる」「親や親戚をファミリーゴに招待し、協力して家族を登録していく」等の家族の楽しい交流のきっかけになると考えています。

妊娠・育児中の女性を対象にした弊社の調査 3によると、「同世代のいとかや親戚ともっと交流したい」と思っている人は約半数にのぼりますが、きっかけがないのが現状です。「ファミリーゴ」はそうした家族とのコミュニケーションを活発にするきっかけになるでしょう。

**【ファミリーゴの主な機能】 (2009年春の一般公開に向けて、順次提供の予定です)**

**< 家族間のコミュニケーション >**

家族、親戚を登録して、家系リストや家系図を作って管理することができます。

写真等を登録し、家族や親戚間で共有して見ることができます。

誕生日や結婚記念日など、家族のイベントを共有して、コミュニケーションできます。

**< コミュニケーションのためのアイテム提供 >**

スクラップブックの素材キットをはじめ、カードやギフトボックスなど、記念日に贈り合えるアイテムをダウンロードコンテンツ(2009年2月より有償・先行プレミアム会員は1月末まで無料)として用意。必要なときに印刷して使えます。

このサービスは、株式会社デジタルブティックとエプソン販売株式会社による共同事業となります。

**先行プレミアム会員の募集について**

限定1000名の先行プレミアム会員は、2008年12月17日までWeb上(<http://www.babycome.ne.jp/online/famigo/>)で受付中です。

## 別紙

Famigo(ファミーゴ)

<http://famigo.jp>

### メディア関係者専用 ファミーゴ「先行プレミアム会員」お申込方法

ファミーゴの先行プレミアム会員になってぜひ使ってみたい、とご希望されるメディア関係者の方は、[prs@digiboutique.or.jp](mailto:prs@digiboutique.or.jp) へてに、タイトルを「ファミーゴ会員」としたうえでメールをお送りください。登録完了し次第、メールにてご連絡差し上げます。

#### 関連情報 (データはいずれも2008年11月時点)

##### 1 「ベビカム」 <http://www.babycome.ne.jp/>

日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。1998年開設。コミュニティ(掲示板)やオリジナル育児日記サービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。各分野の大手企業から継続的なご協賛をいただいています。2007年より、妊娠・育児中の女性約16,000人を対象に毎週実施している「ベビカム ウィークリーリサーチ」は、2008年キッズデザイン賞審査委員長特別賞 社会貢献メディア賞を受賞しました。  
月間ユニークユーザ数:約50万人 / 月間総アクセス数:約600万ページビュー

##### 2 参考:海外での主な家族向けサイト

「Geni」 <http://www.geni.com/>

「dynastree」 <http://www.dynastree.com/>

など

##### 3 本リリース 参考リサーチ (「ベビカム ウィークリーリサーチ」より)

「家族つきあいについて」2008年11月調査(有効回答数 1194)

[http://www.babycome.ne.jp/online/research/vol\\_65.html](http://www.babycome.ne.jp/online/research/vol_65.html)

<ベビカム リサーチ会員属性>

性別:98%が女性 / 平均年齢:31.9歳 / 妊娠状況:常時、妊婦が約1,000人存在

末子の年齢:0歳21%、1歳14%、2歳15%、3~6歳44%

---

#### 株式会社デジタルブティック

<http://www.digitalboutique.jp>

東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F

1996年2月20日設立

代表取締役:安西 正育(あんざい まさやす)

「ベビカム」や「ベビカムケータイ」の企画・運営のノウハウを活かし、本田技研工業、日本経済新聞デジタルメディア、NHKエデュケーショナルなど、大手企業のサイト企画・開発・制作・運営を行っています。

#### このプレスリリースに関するお問い合わせ / ご取材申込先

株式会社デジタルブティック 担当:倉本 [prs@digiboutique.or.jp](mailto:prs@digiboutique.or.jp)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F TEL:03-5774-1702 FAX:03-5774-1704