

妊婦・子育て主婦層1000人リサーチ Vol. 001

2009年1月16日
株式会社デジタルブティック

20代子育て主婦、「新聞を取っていない」は55%！ 30代、40代以上は約4割

株式会社デジタルブティック(東京都渋谷区 代表取締役:安西 正育)は、2008年12月、自社運営の妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」(<http://www.babycome.ne.jp/>)で、子育て中の主婦層約1000人に「おもなニュース情報源」に関する調査を実施しました。

妊婦や、おもに0～3歳までの子どもがいる主婦に向けて、育児に忙しいなか社会一般のニュースが届いているかどうかを調べるため、ニュースの情報源や関心度について尋ねてみました。

その結果、回答者のおもな情報源(複数回答)は、1位テレビ(93%)、2位インターネットのニュース(80%)、3位新聞(55%)の順となり、「ベビカム」の2007年9月の同様の調査結果に比べ、インターネットが2ポイント増加しており、テレビが2ポイント、新聞が5ポイント、その割合を下げています。

新聞を宅配契約している割合は、40代以上(63%)、30代(61%)に対して、20代主婦家庭では45%に下がり、テレビ、インターネット、携帯電話などでニュース自体は無料で得られるなか、「読んでいない」「古新聞を整理するのが手間」「節約したい」等の理由で、新聞宅配を契約しない傾向が見られます。

「最近ニュースに触れる機会が減っていると感じる」人は、まだ子どもがいない妊娠中の方の場合2割前後ですが、子どもが1人(51%)、2人(58%)となるにつれ増え、3人になると子育てにも慣れ、上の子どもが大きくなることで54%と下がっています。

詳しいリサーチ結果はこちら

ベビカムウィークリーリサーチ Vol.68 「新聞読んでいますか？」

http://www.babycome.ne.jp/online/research/vol_68.html

2008年12/12～12/15実施 有効サンプル数 1117

さらに詳細データ、フリーコメントなどがご必要な方はご連絡ください。

調査結果をご利用になる際は <妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」> と出典を明記のうえ、ご一報ください。

【ベビカム ウィークリーリサーチ】 <http://www.babycome.ne.jp/online/research/>

社会と育児現場との知識循環を促すとして、第2回キッズデザイン賞 <審査委員長特別賞> 社会貢献メディア賞を受賞。

・リサーチ会員(約1万8,000人)

性別:98%が女性 / 平均年齢:31.9歳 / 妊娠・育児状況:常時、妊婦が約900人存在 /

未子の年齢:0歳21%、1歳14%、2歳15%、3～6歳44%

【ベビカム】 <http://www.babycome.ne.jp/>

1998年開設の日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。コミュニティ(掲示板)やオリジナル育児日記サービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。各分野の大手企業から継続的なご協賛をいただいています。

月間ユニークユーザ数:約50万人 / 総アクセス数:約600万ページビュー

株式会社デジタルブティック

<http://www.digitalboutique.jp>

東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F

1996年2月20日設立 / 代表取締役:安西 正育(あんざい まさやす)

「ベビカム」や「ベビカムケータイ」の企画・運営のノウハウを活かし、本田技研工業、日本経済新聞デジタルメディア、NHKエデュケーショナルなど、大手企業のサイト企画・開発・制作・運営のサービスを提供しています。

問い合わせ: 広報担当: 倉本 prs@digiboutique.or.jp TEL:03-5774-1702 FAX:03-5774-1704