

子どもの日齢に合った育児情報を、トップページに毎日表示 ～忙しい子育て中の母親に向け、育児サイト「ベビカム」がリニューアル～

株式会社デジタルブティック(東京都渋谷区 代表取締役:安西 正育)は、自社で運営する妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」で、ユーザーの子どもの日齢に合った日替わりアドバイスを毎日表示させるサービスを、2月18日より開始しました。

【日替わりアドバイス開始の背景】

乳幼児をもつ母親にとって、子どもの発育や健康状態、自身の体調など気がかりなことが多いものですが、最近ではインターネットで検索すれば、育児の悩みを解決できる情報をすぐに取りにいくことができます。しかし、一方で、「自分が関心をもったこと以外の情報を得にくい」という問題が起きています。ベビカムの2008年12月の調査によると、20代前半から30代前半の母親では、新聞を宅配契約していない割合が半数を超えており、購読していても、子育てに忙しく、新聞を読んだりテレビをじっくり見ている時間がないのが現状です。

【子どもの現状に合ったアドバイス】

このように、育児中の母親に、必要な情報が届く機会が減っているなか、月間50万人の妊婦、母親が訪れる妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」では、会員ユーザーがログインすると、トップページに子どもの日齢(生後何日か)に合わせた「この時期気をつけるべき病気」「予防接種の摂取時期」等の、一般的な育児情報を表示させるサービスを開始しました。情報は公的な育児制度の改定、医療サービスの変化に応じて更新していく予定です。

「ベビカム」トップページ

<http://www.babycome.ne.jp>

- ・ログイン後、会員登録時に入力した子どもの誕生日(妊娠時なら出産予定日)に合った日替わりアドバイスが、画面上部の「ちゃんへ今日のアドバイス」から見られます。
- ・日替わりアドバイスは妊娠初期から、子どもが満4歳になるまで
- ・会員登録は無料

参考リサーチ 「新聞、読んでいますか？」2008年12月調査(有効回答数1117)

http://www.babycome.ne.jp/online/research/vol_68.html

ベビカムについて

1998年開設の日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。コミュニティ(掲示板)やオリジナル育児日記サービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。各分野の大手企業から継続的なご協賛をいただいています。月間ユニーク

ユーザー数:約50万人/総アクセス数:約600万ページビュー

(いずれも2009年1月時点)

株式会社デジタルブティック

<http://www.digitalboutique.jp>

東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F

1996年2月20日設立 代表取締役:安西 正育(あんざい まさやす)

「ベビカム」や「ベビカムケータイ」の企画・運営のノウハウを活かし、本田技研工業、日本経済新聞デジタルメディア、NHK Eデュケーションなど、大手企業のサイト企画・開発・制作・運営のサービスを提供しています。

このプレスリリースに関するお問い合わせ/ご取材申込先

株式会社デジタルブティック 担当:倉本 prs@digiboutique.or.jp

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F TEL:03-5774-1702 FAX:03-5774-1704