

妊婦・子育て主婦層1000人リサーチ Vol. 003

2009年5月8日
株式会社デジタルブティック**- 夫婦の携帯コミュニケーション調査結果 -**
「夫の携帯を内緒で見たことがある」妻は35.5%

株式会社デジタルブティック(東京都渋谷区 代表取締役:安西正育)は、2009年4月、自社運営の妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」(<http://www.babycome.ne.jp/>)にて、夫婦間の携帯コミュニケーションについての調査を実施しました。

仕事等で夫婦が離れている日の、携帯でのやりとりについて「特に用事がなくても相手に電話することがある」夫は16.6%、妻は8.0%でした。一方、「特に用事がなくても相手にメールすることがある」という夫は25.9%、妻は31.1%と、メールの利用では妻が上回ります。

妻側が感じる携帯での夫婦間のコミュニケーションのメリットとして、帰宅時間を知らせる夫からの「帰るメール」で家事や育児が円滑に進むという意見や、「面と向かって夫に言えないことも携帯メールでなら伝えられた」(妻全体の4割)という声が上がっています。

また、夫婦間の携帯電話に関するプライバシー事情について尋ねたところ、夫の携帯電話の履歴を見たいと思う妻は37.5%で、実際に見るかどうかについては「本人に頼んで見せてもらった」(13.2%)、「本人に内緒で見たことがある」(35.5%)という結果です。

詳しいリサーチ結果はこちら

ベビカムウィークリーリサーチ Vol. 83-1「夫婦間の携帯コミュニケーション(その1)」 プライバシーに関する内容の(その2)は5月15日掲載予定。

http://www.babycome.ne.jp/online/research/vol_83_1.htm

- ・2008年4月24日～27日実施 有効サンプル数 1040
- ・回答者属性 すべて女性 / 平均年齢32.3歳 / 全国 / 有職率(パート、自営業、内職等を含む)33.3%

調査結果をご利用になる際は<妊娠・出産・育児サイト「ベビカム」>と出典を明記のうえ、ご一報ください。

【ベビカム ウィークリーリサーチ】 <http://www.babycome.ne.jp/online/research/>

第2回キッズデザイン賞<審査委員長特別賞>社会貢献メディア賞を受賞。

・リサーチ会員(約1万8,000人)の属性

性別:98%が女性 / 平均年齢:31.9歳 / 妊娠・育児状況:常時、妊婦が約900人存在 /

未子の年齢:0歳21%、1歳14%、2歳15%、3～6歳44%

【ベビカム】 <http://www.babycome.ne.jp/>

1998年開設の日本最大級の妊娠・出産・育児の情報サイト。コミュニティ(掲示板)やオリジナル育児日記サービスのほか、最新の医療、生活、商品情報を提供。各分野の大手企業から継続的なご協賛をいただいています。

月間ユニークユーザ数:約50万人 / 月間総アクセス数:約600万ページビュー

株式会社デジタルブティック <http://www.digitalboutique.jp>

東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル5F

1996年2月20日設立 / 代表取締役:安西 正育(あんざい まさやす)

「ベビカム」や「ベビカムケータイ」の企画・運営のノウハウを活かし、本田技研工業、日本経済新聞デジタルメディア、NHKエデュケーショナルなど、大手企業のサイト企画・開発・制作・運営のサービスを提供しています。

お問い合わせ先: 広報担当(倉本): prs@digiboutique.or.jp TEL:03-5774-1702 FAX:03-5774-1704